



Spreading Race

Perceptions of the Coloniality of Imported Vegetable Fats in France and Germany between 1871 and 1933

By Dr. Nicolas Kayser-Bril

2025, 431 pp., pb., € 109.00

ISBN 978-3-7560-3344-7

E-Book 978-3-7489-6308-0

(Konsum und Kultur – Geschichte und Gegenwart, vol. 2)



As imports of oil and oilseeds from Africa and Asia intensified in the 19th century, fat – almost always in short supply in Europe until then – became overabundant. This trade inherited many of the structures of the former trade in human beings, including its colonial and racial ideology. How did the ideas of race which underpinned the vegetable fats industry suffuse French and German

everyday life? The book examines the food systems of both countries, from import structures to commercialization and cookbook writing, combining approaches from economic, cultural and art history. It provides nuanced answers by exploring visible clues, e.g. adverts, as well as strategies in silencing.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos



Spreading Race

Perceptions of the Coloniality of Imported Vegetable Fats in France and Germany between 1871 and 1933

Von Dr. Nicolas Kayser-Bril

2025, 431 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-7560-3344-7

E-Book 978-3-7489-6308-0

(Konsum und Kultur – Geschichte und Gegenwart, Bd. 2)

In Englisch



Als im 19. Jahrhundert die Importe von Öl und Ölfrüchten aus Afrika und Asien zunahmen, waren bisher in Europa fast immer knappe Fette plötzlich im Überfluss vorhanden. Beim Handel mit ihnen wurden bereits existierende Strukturen aus der Sklaverei übernommen, einschließlich kolonialer und rassistischer Ideologien. Wie durchdrangen die Rassevorstellungen, die der Pflan-

zenfett-Industrie zugrunde lagen, den französischen und deutschen Alltag? Der Band untersucht die Ernährungssysteme beider Länder und verbindet Ansätze aus Wirtschafts-, Kultur- und Kunstgeschichte. Er bietet nuancierte Antworten, indem sichtbare Spuren wie z. B. Werbeanzeigen ebenso in den Blick genommen werden wie Strategien des Verschweigens.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos